NBT
नवभारत टाइम्स

एमवे को परंपरागत जड़ी-बूटी वाले उत्पादों के वर्ग में इस साल 100 करोड़ रुपये बिक्री का अनुमान

डिसक्लेमर:*यह आर्टिकल एजेंसी फीड से ऑटो-अपलोड हुआ है। इसे नवभारतटाइम्स.कॉम की टीम ने एडिट नहीं किया है।*

नयी दिल्ली, दो दिसंबर (भाषा) सीधे ग्राहकों को सामान बेचने वाली एमवे पंरपरागत जड़ी-बूटी युक्त उत्पादों की श्रेणी में इस साल 100 करोड़ रुपये की बिक्री की उम्मीद कर रही है। इसका कारण कोरोना वायरस महामारी के बीच लोगों का रूझान स्वस्थ्य जीवन स्तर की ओर बढ़ा है और इससे ऐसे उत्पादों की मांग बढ़ रही है। कंपनी ने कहा कि लोग स्वास्थ्य को लेकर जागरूक हुए हैं। उनका झुकाव समग्र पोषण और बेहतर खान-पान की ओर बढ़ा है। इससे तुलसी, अदरक, हल्दी, आंवला और इस प्रकार के औषधीय गुणों से युक्त उत्पादों की मांग बढ़ी है। एमवे इंडिया

नयी दिल्ली, दो दिसंबर (भाषा) सीधे ग्राहकों को सामान बेचने वाली एमवे पंरपरागत जड़ी-बूटी युक्त उत्पादों की श्रेणी में इस साल 100 करोड़ रुपये की बिक्री की उम्मीद कर रही है। इसका कारण कोरोना वायरस महामारी के बीच लोगों का रूझान स्वस्थ्य जीवन स्तर की ओर बढ़ा है और इससे ऐसे उत्पादों की मांग बढ़ रही है। कंपनी ने कहा कि लोग स्वास्थ्य को लेकर जागरूक हुए हैं। उनका झुकाव समग्र पोषण और बेहतर खान-पान की ओर बढ़ा है। इससे तुलसी, अदरक, हल्दी, आंवला और इस प्रकार के औषधीय गुणों से युक्त उत्पादों की मांग बढ़ी है। एमवे इंडिया के मुख्य कार्यपालक अधिकारी अंशु बुद्धराजा ने कहा, ''एमवे ने 2018 में न्यूट्रिलाइट उत्पाद के साथ परंपरागत जड़ी-बूटी पोषण क्षेत्र में कदम रखा। इसकी अच्छी प्रतिक्रया मिली। फिलहाल तुलसी, अश्वगंधा, मुलेठी और इस प्रकार के अन्य औषधीय गुण वाले छह उत्पाद हैं। इन उत्पादों की बिक्री इस साल 100 करोड़ रुपये तक पहुंच जाने का अनुमान है।'' इसके अलावा एमवे इंडिया अपने भागीदार नेटवर्क का भी विस्तार कर रही है।