

“सफलता का कोई शॉर्टकट नहीं होता।”

- जे वेन एंडल

आचार संहिता : जीरो टॉलरेंस पॉलिसी

एमवे जीरो टॉलरेंस पॉलिसी में ऐसे मद्दों को शामिल किया गया है जो एमवे के लिए संभावित प्रतिष्ठा संबंधी चिंताएं पैदा कर सकते हैं, जिससे बड़े पैमाने पर व्यवसाय प्रभावित हो सकता है। यह नीति इस बात को रेखांकित करती है कि एमवे नीति के किसी भी उल्लंघन को नजरअंदाज़ नहीं करेगा और इस नीति का उल्लंघन करने वाले प्रत्यक्ष विक्रेता/रिटेलर विक्रेता के साथ व्यवहार करने में कोई उदारता नहीं दिखाई जाएगी।

वर्तमान में एमवे इंडिया द्वारा 'जीरो टॉलरेंस' के रूप में छह क्षेत्रों की पहचान की गई है, जो इस प्रकार हैं।

- रिटेल दुकानों, अनऑथराइज्ड चैनलों और ऑनलाइन स्टोर के माध्यम से बिक्री के लिए एमवे उत्पादों को बेचना और/या उपलब्ध कराना।
- वर्तमान में बंद बाजारों में अनऑथराइज्ड एमवे डायरेक्ट रिटेलर/विक्रेता गतिविधि।
- एमवे बिजनेस सपोर्ट मटीरियल पॉलिसी (BSM), जिसे समय-समय पर संशोधित किया जाता है;
- एमवे गुणवत्ता आश्वासन मानक (QAS), जिसे समय-समय पर संशोधित किया जाता है;
- एमवे डायरेक्ट सेलिंग गाईडलाइज़, जिसे समय-समय पर संशोधित किया जाता है;
- एमवे डिजिटल संचार मानक (DCS), जिसे समय-समय पर संशोधित किया जाता है।

आचरण के नियम और अन्य संबंधित नीतियों के बारे में पूरी जानकारी के लिए, कृपया हमारी वेबसाइट पर जायें - <https://www.amway.in/rulesOfConduct> या क्यूआर कोड को स्कैन करें या हमें plain_speak@amway.com पर लिखें।

