

" ਸਫਲਤਾ ਦਾ ਕੋਈ ਸਾਰਟਕੱਟ ਨਹੀਂ ਹੈ। "

- ਜੇ ਵੇਨ ਐਂਡਲ

ਆਚਰਣ ਦੇ ਨਿਯਮ: ਜ਼ੀਰੋ ਸਹਿਣਸ਼ੀਲਤਾ ਨੀਤੀ

ਐਮਵੇ ਜ਼ੀਰੋ ਟੋਲਰੈਂਸ ਪਾਲਿਸੀ ਉਹਨਾਂ ਮੁੱਦਿਆਂ ਨੂੰ ਕਵਰ ਕਰਦੀ ਹੈ ਜੋ ਐਮਵੇ ਲਈ ਸੰਭਾਵੀ ਪ੍ਰਤਿਸ਼ਠਾ ਸੰਬੰਧੀ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਪੈਦਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਵਪਾਰ ਨੂੰ ਵੱਡੇ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਨੀਤੀ ਇਸ ਗੱਲ 'ਤੇ ਜ਼ੋਰ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਐਮਵੇ ਪਾਲਿਸੀ ਦੀ ਕਿਸੇ ਵੀ ਉਲੰਘਣਾ ਨੂੰ ਮਾਫ਼ ਨਹੀਂ ਕਰੇਗਾ ਅਤੇ ਇਸ ਨੀਤੀ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਸਿੱਧੇ ਵਿਕਰੇਤਾ/ਰਿਟੇਲਰ ਵਿਕਰੇਤਾ ਨਾਲ ਨਜਿੱਠਣ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਢਿੱਲ ਨਹੀਂ ਦਿਖਾਈ ਜਾਵੇਗੀ।

ਮੌਜੂਦਾ ਸਮੇਂ 'ਚ ਐਮਵੇ ਇੰਡੀਆ ਵੱਲੋਂ 'ਜ਼ੀਰੋ ਟੋਲਰੈਂਸ' ਵਜੋਂ ਛੇ ਖੇਤਰਾਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ ਇਸ ਪ੍ਰਕਾਰ ਹਨ।

- ਪ੍ਰਚੂਨ ਦੁਕਾਨਾਂ, ਅਣਅਧਿਕਾਰਤ ਚੈਨਲਾਂ ਅਤੇ ਐਨਲਾਈਨ ਸਟੋਰਾਂ ਰਾਹੀਂ ਵਿਕਰੀ ਲਈ ਐਮਵੇ ਉਤਪਾਦਾਂ ਨੂੰ ਵੇਚਣਾ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਉਪਲਬਧ ਕਰਾਉਣਾ।
- ਮੌਜੂਦਾ ਬੰਦ ਮਾਰਕੇਟਸ ਵਿੱਚ ਅਣਅਧਿਕਾਰਤ ਐਮਵੇ ਡਾਇਰੈਕਟ ਰਿਟੇਲਰ/ਵਿਕਰੇਤਾ ਦੀ ਗਤੀਵਿਧੀ।
- ਐਮਵੇ ਬਿਜ਼ਨਸ ਸਪੋਰਟ ਮਟੀਰੀਅਲ ਪਾਲਿਸੀ (BSM), ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਸੋਧਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ;
- ਐਮਵੇ ਕੁਆਲਿਟੀ ਅਸ਼ੇਰੈਂਸ ਸਟੈਂਡਰਡ (QAS), ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਸੋਧਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ;
- ਐਮਵੇ ਡਾਇਰੈਕਟ ਸੇਲਿੰਗ ਗਾਈਡ ਲਾਈਨਾਂ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਸੋਧੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ;
- ਐਮਵੇ ਡਿਜੀਟਲ ਕਮਿਊਨੀਕੇਸ਼ਨ ਸਟੈਂਡਰਡ (DCS), ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਮੇਂ-ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਸੋਧਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਆਚਰਣ ਦੇ ਨਿਯਮਾਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਸਬੰਧਿਤ ਨੀਤੀਆਂ ਬਾਰੇ ਪੂਰੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਵਾਸਤੇ, ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਸਾਡੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਜਾਓ - <https://www.amway.in/rulesOfConduct> ਜਾਂ ਕਿਊਆਰ ਕੋਡ ਨੂੰ ਸਕੈਨ ਕਰੋ ਜਾਂ ਸਾਨੂੰ plain_speak@amway.com 'ਤੇ ਲਿਖੋ।

