

"విజయానికి పార్ట్నర్స్ లేదు"

జే వాన్ ఆండెల్

ప్రవర్తనా నియమాలు: జీరో టాలరెన్స్ పాలసీ

ఆమ్వే జీరో టాలరెన్స్ పాలసీ ఆమ్వేకి సంభావ్య పలుకుబడి ఆందోళనలకు దారితీసే సమస్యలను కవర్ చేస్తుంది, తద్వారా వ్యాపారాన్ని పెద్దగా ప్రభావితం చేస్తుంది. ఆమ్వే పాలసీని ఉల్లంఘించడాన్ని విస్మరించదని మరియు ఈ పాలసీని ఉల్లంఘించినట్లు గుర్తించిన డైరెక్ట్ సెల్లర్/రిటైలర్తో వ్యవహరించడంలో ఎలాంటి ఉదాసీనత చూపబడదని ఈ పాలసీ నొక్కి చెబుతుంది.

ప్రస్తుతం, ఆమ్వే ఇండియా 'జీరో టాలరెన్స్' గా గుర్తించిన ఆరు ప్రాంతాలు ఈ క్రింది విధంగా ఉన్నాయి:

- రిటైల్ దుకాణాలు, అనధికార ఛానెల్లు మరియు ఆన్లైన్ స్టోర్ల ద్వారా అమ్మకం కోసం ఆమ్వే ఉత్పత్తులను విక్రయించడం మరియు/లేదా అందుబాటులో ఉంచడం.
- తెరవబడని మార్కెట్లలో అనధికార ఆమ్వే డైరెక్ట్ రిటైలర్/విక్రేత కార్యకలాపాలు.
- ఆమ్వే బిజినెస్ సపోర్ట్ మెటీరియల్ పాలసీ (BSM), కాలానుగుణంగా మారవచ్చు;
- ఆమ్వే నాణ్యత హామీ ప్రమాణాలు (QAS), ఎప్పటికప్పుడు సవరించబడతాయి;
- ఆమ్వే డైరెక్ట్ సెల్లింగ్ మార్గదర్శకాలు, కాలానుగుణంగా సవరించబడతాయి;
- ఆమ్వే డిజిటల్ కమ్యూనికేషన్ ప్రమాణాలు (DCS) కాలానుగుణంగా మారుతూ ఉంటాయి.

ప్రవర్తనా నియమాలు మరియు ఇతర సంబంధిత విధానాలపై పూర్తి సమాచారం కోసం, దయచేసి మా వెబ్ సైట్ ను చూడండి - <https://www.amway.in/rulesOfConduct> లేదా QR కోడ్ ని స్కాన్ చేయండి లేదా plain_speak@amway.com లో మాకు వ్రాయండి



నిరాకరణ: ఈ ప్లేయర్ ఆమ్వే ఇండియా ఎంటర్ప్రైజెస్ ప్రైవేట్ లిమిటెడ్ ద్వారా సమాచార ప్రయోజనాల కోసం ప్రత్యేకంగా ప్రచురించబడింది. లిమిటెడ్ మరియు ఉచితంగా అందించబడుతోంది. కంటెంట్ విశేషమైనది మరియు గోప్యమైనది మరియు ఆమ్వే యొక్క ముందస్తు వ్రాతపూర్వక అనుమతి లేకుండా పూర్తిగా లేదా పాక్షికంగా పునరుత్పత్తి చేయబడదు లేదా ప్రసారం చేయబడదు.