

"మీరు మీ అత్యున్నత లక్ష్యాన్ని చేరుకున్నప్పుడు, కొత్తదాన్ని ఎంచుకోండి."

- జే వాన్ ఆండెల్

క్వాలిఫికేషన్ వాలిడేషన్ కమ్యూనికేషన్ కు ఏ విధంగా ప్రతిస్పందించాలి

ఆమ్వే సేల్స్ అండ్ మార్కెటింగ్ ప్లాన్ మరియు ప్రవర్తనా నియమాల యొక్క స్ఫూర్తి మరియు సమగ్రతకు అనుగుణంగా వ్యాపారం నిర్మించబడిందా లేదా అని చూడటం కొరకు ఆమ్ వే ప్రతి అవార్డు అర్హత/Q-నెలను సమీక్షిస్తుంది. అన్ని అవార్డులు మంజూరు చేయడానికి మరియు గుర్తించబడటానికి ముందు ఆమ్వే సమీక్ష మరియు ఆమోదానికి లోబడి ఉంటాయి.

మీరు అందుకున్న అర్హత ధ్రువీకరణ నోటీసుకు ప్రతిస్పందించేటప్పుడు రిఫర్ చేయగల కొన్ని పాయింట్లు దిగువన ఇవ్వబడ్డాయి.

- ✓ ప్రస్ఫూర్ణకమైన నెల గురించి వివరాలు మాత్రమే స్పందించండి.
- ✓ అనుసరించిన వ్యాహాలు మరియు వ్యాపార పద్ధతులు సమగ్ర వివరణ ను చేర్చండి.
- ✓ కమ్యూనికేషన్లో హైలైట్ చేసిన నిర్దిష్ట అంశాలను గుర్తించండి.
- ✓ క్వాలిఫైయింగ్ నెలను ధ్రువీకరించడానికి కస్టమర్ల యొక్క ముఖ్యమైన మరియు ధ్రువీకరించదగిన జాబితాను (మీ స్వంత మరియు దోహదపడే డౌన్ లైన్స్) అందించండి (పేరు మరియు చెల్లుబాటు అయ్యే సంప్రదింపు సంఖ్య ఉండాలి)
- ✓ నిర్దిష్ట నెలలో చేసిన రిటైలింగ్కు వ్యతిరేకంగా కస్టమర్ అమ్మకాల రసీదులను ఇవ్వండి.
- ✓ కమ్యూనికేషన్లో పేర్కొన్న నిర్ణీత కాలపరిమితిలో స్పందించండి.
- ✓ ఏదైనా ఆలస్యం జరిగితే, దయచేసి మీ ఖాతా మేనేజర్ కి తెలియజేయండి లేదా QVG బృందానికి తిరిగి వ్రాయండి.

ప్రవర్తనా నియమాలు మరియు ఇతర సంబంధిత విధానాలపై పూర్తి సమాచారం కోసం, దయచేసి మా వెబ్సైట్ను చూడండి - <https://www.amway.in/rulesOfConduct> లేదా QR కోడ్ని స్కాన్ చేయండి లేదా plainspeak@amway.com లో మాకు వ్రాయండి



నిరాకరణ: ఈ షేయర్ ఆమ్వే ఇండియా ఎంటర్ప్రైజెస్ ప్రైవేట్ లిమిటెడ్ ద్వారా సమాచార ప్రయోజనాల కోసం ప్రత్యేకంగా ప్రచురించబడింది. లిమిటెడ్ మరియు ఉచితంగా అందించబడుతోంది. కంటెంట్ ప్రత్యేక హక్కు మరియు గోప్యమైనది మరియు Amway యొక్క ముందస్తు వ్రాతపూర్వక అనుమతి లేకుండా పూర్తిగా లేదా పాక్షికంగా పునరుత్పత్తి చేయబడదు లేదా ప్రసారం చేయబడదు.