



ਹੇਠਾਂ ਕੁਝ ਨੁਕਤੇ ਦਿੱਤੇ ਗਏ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਉਦੋਂ ਦਿੱਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਦੋਂ ਯੋਗਤਾ ਪ੍ਰਮਾਣਿਕਤਾ ਨੋਟਿਸ ਦਾ ਜਵਾਬ ਦਿੱਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ.

ਕਰੋ:

- ✓ ਸਿਰਫ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ ਮਹੀਨੇ ਦੇ ਵੇਰਵੇ ਦੇ ਨਾਲ ਜਵਾਬ ਦਿਓ
- ✓ ਅਪਣਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਰਣਨੀਤੀਆਂ ਅਤੇ ਵਪਾਰਕ ਅਭਿਆਸਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਆਪਕ ਵਿਆਖਿਆ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰੋ.
- ✓ ਸੰਚਾਰ ਵਿੱਚ ਉਜਾਗਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਨੁਕਤਿਆਂ ਨੂੰ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰੋ.
- ✓ ਯੋਗਤਾ ਵਾਲੇ ਮਹੀਨੇ ਨੂੰ ਪ੍ਰਮਾਣਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਅਤੇ ਪ੍ਰਮਾਣਿਤ ਸੂਚੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰੋ (ਤੁਹਾਡਾ ਆਪਣਾ ਅਤੇ ਨਲਿਨ ਨਲਾਈਨ ਯੋਗਦਾਨ) (ਨਾਮ ਅਤੇ ਵੈਧ ਸੰਪਰਕ ਨੰਬਰ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ)
- ✓ ਉਕਤ ਮਹੀਨੇ ਵਿੱਚ ਕੀਤੀ ਗਈ ਰਿਟੇਲਿੰਗ ਦੇ ਵਿਰੁੱਧ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰਾਪਤੀਆਂ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕਰੋ.
- ✓ ਸੰਚਾਰ ਵਿੱਚ ਦੱਸੇ ਗਏ ਨਿਰਧਾਰਤ ਸਮੇਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਜਵਾਬ ਦਿਓ.
- ✓ ਕਿਸੇ ਵੀ ਦੇਰੀ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਆਪਣੇ ਅਕਾਊਂਟ ਮੈਨੇਜਰ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰੋ ਜਾਂ ਏ ਟੀਮ ਨੂੰ ਵਾਪਸ ਲਿਖੋ.

ਨਾ ਕਰੋ:

- × ਗਾਹਕ ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ ADR/ADS ਦੇ ਵੇਰਵੇ ਸ਼ਾਮਲ ਨਾ ਕਰੋ. ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ ਰਿਟੇਲਿੰਗ ਸਿਰਫ ਗਾਹਕਾਂ ਲਈ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ. (ਸਿਰਫ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ ਮਹੀਨੇ ਲਈ ਪੀਸੀ ਦੀ ਵਿਕਰੀ ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ)
- × ਕਰਾਸ ਲਾਈਨ ADR/ADS ਦੇ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਨਾ ਕਰੋ.
- × ਪਿਛਲੇ ਮਹੀਨਿਆਂ ਲਈ ਦਿੱਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਗਾਹਕ ਸੂਚੀਆਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਸਾਂਝੇ ਨਾ ਕਰੋ.
- × ਹੋਰ ADS ਦੁਆਰਾ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕੀਤੇ ਜਵਾਬਾਂ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਨਾ ਕਰੋ.
- × ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਜਮ੍ਹਾਂ ਨਾ ਕਰੋ